
PLAN ESTRATEGICO

2018 - 2023



Este reporte incluye la descripción
estratégica de la fundación FLOSSPA

Universidad de Panamá
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Facultad de Economía
Prof. Rogelio Valenzuela
Decano

Maestría en Economía para la Formulación, Evaluación y
Preparación de Proyectos
Prof. Elizabeth de Barahona
Directora

Planificación Estratégica
Prof. Enith Gonzalez de Prado

Planeación Estratégica para la Fundación FLOSS-Panamá

Autor
Álvarez, Davis

Panamá, 2018

SE BUSCAN

Personas con ánimo de compartir conocimientos:



El Plan Estratégico de la Fundación para el periodo 2018-2023 define las líneas de acción y las prioridades para los próximos cinco años. En su elaboración se ha tenido en cuenta la formulación de la estrategia a seguir durante el próximo quinquenio. Su elaboración ha permitido una reflexión sobre las premisas que han alentado nuestro trabajo y ha reforzado también las ideas y principios en los que se basan nuestros objetivos institucionales.

Se trata de un trabajo práctico y deseamos que este Plan Estratégico sea un instrumento de trabajo realista y coherente; un Plan de Acción para los próximos cinco años que exprese en realidades tangibles los valores y los principios que animan nuestro compromiso de servicio a la sociedad.

Índice

Antecedentes	5
<i>Software Libre en Panamá</i>	6
<i>FLOSS- Panamá</i>	7
Análisis Del Macroentorno	8
Análisis Del Microentorno	13
Nuestra Misión	22
Nuestra Visión	22
Nuestros Valores	22
Objetivos Estratégicos Según Perspectiva	23
Estrategias Para El Logro De Los Objetivos Estratégicos	24
<i>Perspectiva Financiera</i>	24
<i>Perspectiva de Usuarios</i>	24
<i>Perspectiva de Proceso</i>	24
<i>Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo</i>	24
FODA Por Perspectivas	25
<i>Perspectiva Financiera</i>	25
<i>Perspectiva de Usuarios</i>	25
<i>Perspectiva de Proceso</i>	25
<i>Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo</i>	25
Análisis De Fortalezas – Debilidades Y Oportunidades – Amenazas ...26	
Proyectos por Líneas de Acción	27
Conclusiones por perspectiva	28
<i>Perspectiva Financiera</i>	28
<i>Perspectiva de Usuarios</i>	28

<i>Perspectiva de Proceso</i>	28
<i>Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo</i>	28
<i>Bibliografía</i>	29

Antecedentes

Entre los años 60 y 70 del Siglo XX, el software no era considerado un producto sino un añadido que los vendedores de los grandes computadores de la época (los mainframes) aportaban a sus clientes para que éstos pudieran usarlos. En dicha cultura, era común que los programadores y desarrolladores de software compartieran libremente sus programas unos con otros.

Este comportamiento era particularmente habitual en algunos de los mayores grupos de usuarios de la época, como DECUS (grupo de usuarios de computadoras DEC). A finales de los 70, las compañías iniciaron el hábito de imponer restricciones a los usuarios, con el uso de acuerdos de licencia.

En 1984, Richard Stallman comenzó a trabajar en el proyecto GNU, y un año más tarde fundó la Free Software Foundation (FSF). Stallman introdujo una definición para free software y el concepto de "copyleft", el cual desarrolló para dar a los usuarios libertad y para restringir las posibilidades de apropiación del software.

Software Libre en Panamá

Desde el año 2001 y 2002, se comenzó a reflejar los primeros indicios de uso de software libre en Panamá. Este hecho se presenta cuando algunas empresas privadas comienzan el uso del sistema operativo GNU/Linux y otros softwares libres relacionados con el uso de plataformas de base de datos, servidores web bajo Apache y servidores de archivos e impresoras.

Para el año 2005 se crea el portal de información web “Panamá del lado Linux” iniciando así el establecimiento de software libres en las universidades de Panamá.

En el año 2009 se gestionó el proyecto “Internet para todos”, cuya finalidad es llevar conectividad inalámbrica a diferentes lugares del país.

En el 2012 se crea e inicia operaciones el Centro Internacional de Desarrollo Tecnológico de Software Libre (CIDETYS), la cual se encuentra conformada por distintas entidades como AIG, SENACYT, USP, INADEH y La Fundación de la Ciudad del Saber.

FLOSS- Panamá

FLOSS-Panamá, comúnmente conocido como FLOSSPa, nace en el año 2010 de la necesidad de contar con un lugar centralizado donde poder publicar e intercambiar información entre las Comunidades de Software, Cultura y Conocimiento Libre, de manera que éstas puedan apoyarse mutuamente.

De esta manera, FLOSSPa inicia a proporcionar la infraestructura necesaria para la creación y coordinación de proyectos, como lo son el wiki, las listas de correo, el canal de IRC #floss-pa en Freenode.

Durante estos 8 años la fundación ha trabajado en universidades tales como la Universidad Tecnológica de Panamá, Universidad Interamericana de Panamá, Universidad Latina, Universidad de Panamá y colaborado con algunos colegios públicos del país.

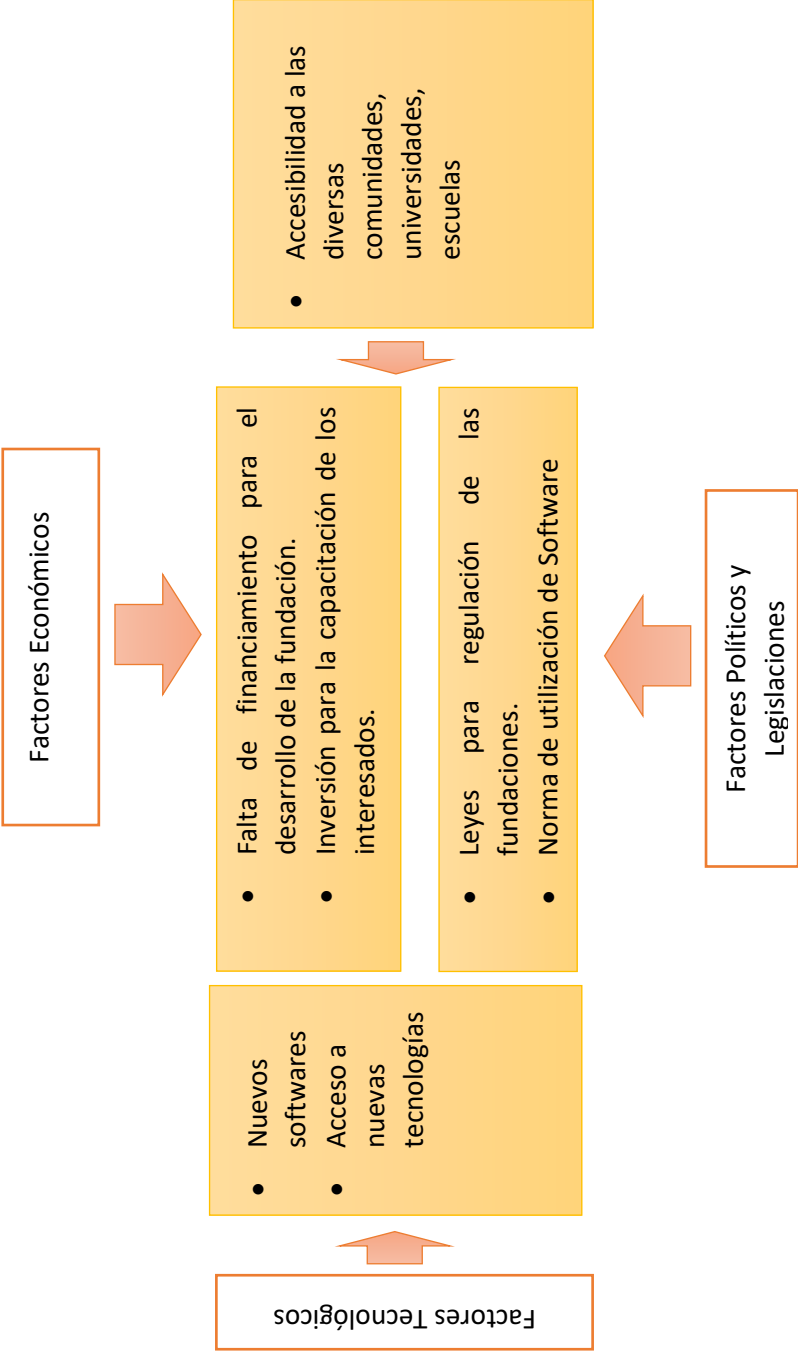
La fundación ha organizado talleres, conferencias, presenciales como virtuales en busca de la difusión del software libre.

Análisis Del Macroentorno

A. Variables del entorno general.	Descripción y análisis	Importancia		
		Alta	Media	Baja
• Variables jurídicas	<i>Disponer de Personería Jurídica de una ONG o una asociación sin fines de lucro.</i>	x		
• Variables políticas	<i>Previsión de que se incluya dentro de la Enseñanza Pública Gratuita en todos los niveles.</i>			x
• Variables económicas	<i>PIB superior al 5%. Por encima de la media de la media Latinoamericana.</i>		x	
	<i>Inversión de solo el 3.3% del PIB a educación según el BID, porcentaje inferior a la media Latinoamericana.</i>	x		
• Variables demográficas	<i>El área geográfica en que está previsto operar mantendrá el nivel de población y la forma de la pirámide de edades.</i>			
• Variables tecnológicas	<i>Se dispone de una amplia gama de softwares de código abierto, así como su licenciamiento, al igual que hardware libre.</i>	x		
• Variables sociales y culturales	<i>Panamá es un país con mucha resistencia a las tecnologías de código abierto ya que no ha existido un plan estratégico bien definido y ejecutado para cambiar este paradigma.</i>	x		

B. Datos del sector	Descripción y análisis	Importancia		
		Alta	Media	Baja
Mercado	<i>Mercado potencial objetivo: 10,00 mil estudiantes a nivel nacional, universidades públicas y privadas.</i>	x		
Clientes	<i>Estudiantes y profesionales afines al área tecnológica.</i>		x	
Competidores	<i>Otras comunidades de software libre como Fraternidad de Software Libre.</i>		x	
	<i>Comunidades de gran proyección que no necesariamente siguen al 100% la filosofía de software libre como DOJO.</i>		x	
	<i>Comunidades recientes que están utilizando una buena difusión por redes sociales, así como tienen una mejor organización.</i>		x	
Canales de distribución	<i>Universidades públicas y privadas del país.</i> <i>Empresas que brinden espacio.</i>	x		
Proveedores	<i>Las universidades en primera instancia proveen el personal voluntario.</i>	x		
	<i>Empresas brindan en segunda instancia personal para las diferentes actividades.</i>	x		
	<i>Comunidades de software libre brindan material humano para el desarrollo de las actividades a desarrollar.</i>	x		

C. Análisis competitivo	Descripción y análisis	Importancia		
		Alta	Media	Baja
Posibles nuevos competidores	<i>Es probable que surjan nuevas comunidades y fundaciones de software libre.</i>		x	
Poder de negociación de los clientes	<i>Establecer relaciones fructíferas con las diferentes universidades del país y con los diferentes cambios de mando que se den en el tiempo.</i>	x		
Posibles estrategias de respuesta de los competidores	<i>Agresividad en el desarrollo de talleres, conferencias.</i>		x	
Productos o servicios sustitutivos	<i>Existen, pero se irán incorporando a la oferta.</i>			x
D. Variables del entorno próximo				
• Cientes potenciales:	<i>Estudiantes de nivel educativo media, bachilleratos con énfasis en ciencias e informática.</i>		x	
• Proveedores:	<i>Estudiantes de escuelas de nivel medio que se integren al equipo.</i>		x	
• Competidores:	<i>Desconocidos actualmente.</i>			x



Los factores económicos son determinantes para el cumplimiento de los objetivos establecidos para esta fundación, ya que actualmente por falta de apoyo no han podido llegar a más personas en nuestro país. Por lo que contar con un presupuesto de acuerdo a sus necesidades representaría una oportunidad para un mayor desarrollo de la fundación y así lograr abarcar una mayor cantidad de beneficiarios.

Los factores legales representan un alto impacto en el desarrollo de FLOSSPA, ya que se deben regir por las leyes establecidas para la creación de fundaciones y cuál debe ser el manejo de la misma.

Además, por el tipo de fundación (softwares libres) hay políticas que regulan el manejo de los misma, para así proteger los softwares comerciales que se encuentran en el mercado.

Análisis Del Microentorno

En el microentorno esta fundación se ve influenciada por:

- **Donadores:** Personas y organizaciones dispuestas a ayudar y donar recursos hacia las causas establecidas para esta fundación. Con el fin único de poder hacer llegar el conocimiento a cientos de estudiantes de diversas universidades.
- **Voluntarios:** personal encargado de realizar las diferentes capacitaciones. El voluntario se inserta en esta red de organizaciones como la figura central ya que es a partir de él que las mismas pueden funcionar. El voluntariado es quien mueve todos los hilos y toca todas las puertas en pos de conseguir fondos, colaboraciones o simplemente concientizar a la ciudadanía sobre la temática que le incumbe. El voluntario, como se dijo antes, realiza todas estas tareas de manera espontánea y es por eso por lo que no gana nada a cambio; la razón de ser del voluntario es justamente entregarse de manera completa aun sabiendo las complicaciones que eso implica.

- **Beneficiarios:** personas capacitadas por la fundación, gozan de poder aprender de forma gratuita sobre el uso de software libres.
- Proceso para identifica los miembros activos.
- Agenda según disposición de los expositores.
- Sugerencias de los clientes.
- Filtro según conocimientos del expositor.
- Preinscripciones por tareas, y según eventos alternos.
- Divulgación por redes (páginas web).
- Bolsa de empleo en la página web de la fundación.

D indica debilidad

F indica fortaleza

Factores Internos	Descripción y Análisis	D	F
A. Factores Humanos y Capacidades Personales	• <i>Organización y estructura: La organización se da por inercia.</i>	x	
	• <i>Organización y estructura: No se tiene definido a nivel público la organización de la fundación.</i>	x	
	• <i>Organización y estructura: Carencia de información a otras comunidades, empresas o nuevos miembros interesados en la fundación.</i>	x	
	• <i>Organización y estructura: Falta de estructura y los diversos roles a ejercer dentro de la fundación.</i>	x	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eficiencia organizativa: Dificultad en desarrollar planes que involucren altos mandos de la fundación.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Clima de trabajo: No hay desarrollado métodos de integración para las personas interesadas en formar parte de la comunidad.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Clima de trabajo: Se da buena difusión de conocimientos técnicos a lo interno de la fundación.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Clima de trabajo: No hay incentivos a los colaboradores de la fundación más allá de la experiencia o conocimiento que puedan adquirir.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Retribuciones: No hay incentivos materiales por parte de la fundación a colaboradores destacados.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Retribuciones: El voluntario involucrado en organizar diferentes actividades dentro de la fundación adquiere la experticia en el manejo de personal, relaciones humanas, organización de eventos entre otros.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Retribuciones: El voluntario dedicado a difundir talleres, conferencias se ve retribuido con mejoras a su capacidad de enseñanza, expresión en público, dominar nuevas herramientas y otras cualidades necesarias en el mercado laboral nacional.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nivel de formación técnica de los voluntarios es bastante alto.</i> 		x

	<ul style="list-style-type: none">• <i>Capacidad de expresión, manejo de personas no es una cualidad homogénea entre los miembros</i>	x	
--	---	----------	--

Factores Internos	Descripción y Análisis	D	F
B. Factores o Capacidades Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico: No se cuenta con un sistema de afiliación para nuevos miembros de la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico: No se cuenta con un sistema de registro de los participantes a talleres, conferencias u otra actividad desarrollada por la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico: No se cuenta con un sistema de registro de los participantes a talleres, conferencias u otra actividad desarrollada por la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico: Desconocimiento de la mayoría de los miembros de la fundación de los componentes tecnológicos implementados en la página web de la fundación, así como de los diversos sistemas de correos implementados. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico: Se cuenta con profesionales con alta especialización en desarrollo tecnológico. 		x
	<ul style="list-style-type: none"> Instalaciones: Carencia de un espacio físico permanente de la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Instalaciones: Al carecer de un espacio físico, la fundación está acostumbrada al trabajo virtual para el desarrollo de las diversas actividades. 		x
	<ul style="list-style-type: none"> Procesos: Carencia de proceso de afiliación de nuevos miembros en la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Procesos: Carencia de proceso para la búsqueda de aportes económicos y el manejo de estos. 	x	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Procesos: Carencia de proceso para dar mantenimiento a las implementaciones tecnológicas utilizadas por la fundación.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Procesos: Carencia de proceso para la correcta relación de la fundación con las universidades y empresas como posibles clientes.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Productividad: No hay medición de los talleres y conferencias impartidas que ayuden en la toma de decisiones.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Productividad: Se desarrollan al año un número considerable de eventos a pesar de las carencias existentes.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión de Compras: No hay registro del dinero utilizado por la fundación, así como la rendición de estados de cuenta a sus miembros.</i> 	x	

Factores Internos	Descripción y Análisis	D	F
C. Factores o Capacidades Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Definición del Producto o Servicio: Desarrollo de talleres y conferencias relativos a temas actuales requeridos en el mercado nacional. 		x
	<ul style="list-style-type: none"> Gama de productos: variedad en los talleres brindados. 		x
	<ul style="list-style-type: none"> Segmentos de clientes: Enfocado a nivel universitario y profesional. 		x
	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y promoción: No se han implementado campañas de promoción de la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y promoción: Utilización de redes sociales, diferentes programas de mensajería instantánea de varias comunidades y fundaciones paralelas. 		x
	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y promoción: No hay medición del impacto de las publicaciones referente a las actividades desarrolladas en redes sociales. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y promoción: No hay personal calificado en el manejo de redes sociales dentro de la fundación. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Imagen de la Fundación: No hay definida una imagen para que la misma sea tomada en cuenta por entes gubernamentales, instituciones internacionales o empresas privadas. 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> Notoriedad de la Fundación: No hay certeza si a nivel nacional somos conocidos por el segmento al cual apuntamos. 	x	

Factores Internos	Descripción y Análisis	D	F
D. Factores o Capacidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> <i>Solvencia e Independencia Financiera: No se cuenta con talleres especializados que puedan ser comercializados, venta de souvenirs y artículos que ayuden a conseguir fondos.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Capacidad financiera: Ausencia de patrocinadores.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Capacidad financiera: Posibles alianzas con empresas para conseguir fondos.</i> 		x

Factores Internos	Descripción y Análisis	D	F
E. Factores o Capacidades de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <i>Estructura jurídica: No definida.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Tipo de Gestión: Se ha dado una gestión basada en aplicaciones tecnológicas.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Estilo de Dirección: No hay definido un estilo de dirección.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Toma de decisiones: No hay planificación anual, trimestral o semestral por los altos mandos.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Toma de decisiones: Hay planificación anual, trimestral o semestral por voluntarios.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Gestión y Control: Falta de rendición de resultados.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Antigüedad de la fundación: 8 años en el país.</i> 		x
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Conocimientos de gestión: Falta de conocimiento del correcto manejo de una fundación.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Calidad del equipo directivo: Falta de comunicación.</i> 	x	
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Calidad del equipo directivo: Altos conocimientos técnicos.</i> 		x
<ul style="list-style-type: none"> <i>Responsabilidades por áreas: No se ha definido responsables por áreas.</i> 	x		

Nuestra Misión

Somos una organización comprometida con el uso del software libre como alternativa al desarrollo de capacidades de los usuarios, a través de las distintas comunidades y grupos de software, cultura y conocimiento libre que existen en Panamá.

Nuestra Visión

Ser una comunidad líder que promueva la capacitación continua y la difusión del software, cultura y conocimiento libre.

Nuestros Valores

Innovación

Estar a la vanguardia en la difusión de conocimiento libre.

Solidaridad

Ser facilitadores de nuevas herramientas de uso tecnológico con diferentes usuarios.

Pasión

Ser ente difusor de software, cultura y conocimiento libre.

Colaboración

Potenciar el talento colectivo de FLOSS-Panamá.

Responsabilidad Social

Compartir el conocimiento con la comunidad en general.

Objetivos Estratégicos Según Perspectiva

- Fortalecimiento de la estructura financiera.
- Crear el proceso de afiliación de nuevos miembros para la fundación.
- Crear el proceso de mentoría a nuevos miembros de la fundación.
- Medir el impacto, en cuanto a aprendizaje y beneficios que obtienen los usuarios de esta fundación.
- Lograr aprendizaje continuo en los miembros de la fundación

Estrategias Para El Logro De Los Objetivos

Estratégicos

Perspectiva Financiera

Objetivo Estratégico	Estrategia	Líneas de Acción
Fortalecimiento de la estructura financiera.	<i>E1. Establecer alianzas que no permitan la obtención de los recursos necesarios, para el desarrollo de las actividades realizadas por la fundación.</i>	<i>L1. Impulsar la vinculación del sector público y privado con la fundación.</i>

Perspectiva de Usuarios

Objetivo Estratégico	Estrategia	Líneas de Acción
Crear el proceso de afiliación de nuevos miembros para la fundación.	<i>E2. Definir los pasos necesarios para que se dé la afiliación de nuevos miembros. Definido los pasos implementar herramientas tecnológicas que automaticen la actividad.</i>	<i>L2. Ampliación de la cobertura de divulgación. L2. Sensibilización de los usuarios.</i>
Crear el proceso de mentoría a nuevos miembros de la fundación.	<i>E3. Establecer guías de iniciación, así como las personas encargadas de guiar a los nuevos miembros.</i>	<i>L3. Aprovechar el uso de las herramientas tecnológicas con que se cuenta actualmente.</i>

Perspectiva de Proceso

Objetivo Estratégico	Estrategia	Líneas de Acción
Medir el impacto, en cuanto a aprendizaje y beneficios que obtienen los usuarios de esta fundación.	<i>E4. Implementar el uso de herramientas que ayuden en la medición del impacto que se obtienen de las capacitaciones o conferencias brindadas por la fundación.</i>	<i>L4. Intervenir para lograr la conectividad entre facilitadores y usuarios.</i>

Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo Estratégico	Estrategia	Líneas de Acción
Lograr aprendizaje continuo en los miembros de la fundación.	<i>E5. Capacitar a los voluntarios de manera integral, para lograr una difusión efectiva de los conocimientos impartidos en los talleres, conferencias u otras actividades desarrolladas por la fundación.</i>	<i>L5. Contar con profesionales capacitados que impartan sus conocimientos de manera asertiva.</i>

FODA Por Perspectivas

Perspectiva Financiera

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con patrocinadores. • Establecimiento de alianzas estratégicas con diversas empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto limitado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo económico por parte de las empresas privadas y públicas del país.

Perspectiva de Usuarios

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Buena atención al usuario externo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de nuevos usuarios de los diversos niveles universitarios. • Incorporación de voluntarios a la fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca divulgación de la fundación en redes sociales. • Carencia de facilitadores. • Capacidad instalada a su máxima operación. 	

Perspectiva de Proceso

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de nuevas tecnologías. 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una estructura organización completa y funcional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes establecidas para el manejo de fundaciones. • Burocracia.

Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo profesional con experiencia. • Trabajo en equipo por parte de los voluntarios. • Compromiso por parte de los voluntarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de FLOSSPa en nuevas universidades. 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de centros para las capacitaciones. • Competencia de los softwares con licencias.

Análisis De Fortalezas – Debilidades Y Oportunidades – Amenazas

Análisis de los Factores Externos

Aprovechar Oportunidades

Potenciar el mercadeo de los talleres por medio de redes sociales para llegar a más usuarios y facilitadores.

Explotar la capacidad de trabajo en equipo y el compromiso característico de los miembros, para así lograr la introducción en diversas universidades.

Aprovechar que se cuenta con un equipo profesional experimentado para así lograr el establecimiento de alianzas estratégicas que permitan impulsar la fundación.

Protección Contra Amenazas

Difundir las virtudes del software libre frente al software licenciado.

Demostrar que se cuenta con un equipo profesional comprometido, para así lograr un mayor apoyo por parte de empresas públicas y privadas.

Establecer nuevos centros de capacitaciones para lograr el aprovechamiento del equipo y las nuevas tecnologías con que cuenta la fundación.

Análisis de los Factores Internos

Potenciar Fortalezas

Adaptar software libre para mejorar los procesos internos de la organización.

Crear mecanismos de incentivos que promuevan la participación de nuevos facilitadores.

Establecer patrocinios que permitan aumentar la capacidad instalada con que se cuenta en la actualidad.

Corregir o Paliar Debilidades

Ejecutar el trabajo en equipo por medio de una estructura organizacional sólida.

Implementar alianzas estratégicas con empresas (públicas y privadas) para patrocinio.

Lograr una mayor difusión en las redes sociales que permitan llegar a más personas y así obtener apoyo por parte de las empresas (públicas y privadas).

Proyectos por Líneas de Acción

Líneas de Acción	Proyecto	Indicadores
L1. Impulsar la vinculación del sector público y privado con la fundación.	<i>Crear una propuesta de valor de la fundación para vincular organizaciones públicas y privadas.</i>	<i>Número de empresas públicas y privadas interesadas en apoyar la institución.</i>

Líneas de Acción	Proyecto	Indicadores
L2. Ampliación de la cobertura de divulgación.	<i>Buscar voluntarios expertos en redes sociales.</i>	<i>Porcentaje de impacto en redes sociales.</i>
	<i>Realizar una campaña de mercadeo digital agresiva.</i>	<i>Número de personas que se acerquen a la fundación.</i>
L2. Sensibilización de los usuarios.	<i>Giras por las universidades para difundir los beneficios del software libre.</i>	<i>Número empresas interesadas por apoyar a la fundación.</i>

Líneas de Acción	Proyecto	Indicadores
L3. Aprovechar el uso de las herramientas tecnológicas con que se cuenta actualmente.	<i>Registrar a los participantes de cada taller.</i>	<i>Softwares libres que se manejan.</i>
	<i>Utilizar un software libre para medir el número de participantes efectivos.</i>	<i>Elaboración de un instrumento de medición del impacto.</i>

Líneas de Acción	Proyecto	Indicadores
L4. Intervenir para lograr la conectividad entre facilitadores y usuarios.	<i>Realizar encuestas de satisfacción.</i>	<i>Softwares libres que se manejan.</i>
	<i>Procesar y analizar la información para realizar las adecuaciones necesarias.</i>	<i>Elaboración de un instrumento de medición del impacto.</i>

Líneas de Acción	Proyecto	Indicadores
L5. Contar con profesionales capacitados que impartan sus conocimientos de manera asertiva.	<i>Evaluar las capacidades de los voluntarios por medio de entrevistas y exámenes prácticos.</i>	<i>Número de cursos ofertados.</i>
		<i>Número de capacitaciones</i>
		<i>Números de capacitadores.</i>
		<i>Beneficiarios.</i>

Conclusiones por Perspectiva

Perspectiva Financiera

La falta de apoyo económico y el no establecimiento de alianzas con empresas públicas o privadas, así como organismos e instituciones nacionales e internacionales están ocasionando el estancamiento y ejecución eficiente en las diversas actividades desarrollada por la fundación.

Perspectiva de Usuarios

Durante los años se ha dado una buena atención a las personas interesadas en los talleres, cursos y conferencias ofrecidas por la fundación, sin embargo, se ha carecido de mecanismos para evaluar realmente el impacto del conocimiento ofrecido, así como de una correcta afiliación de nuevos miembros que surgen cada vez que la fundación se expone al público.

Perspectiva de Proceso

La carencia de procesos esta afectando el crecimiento de la fundación pues el control y seguimiento a las actividades desarrolladas se ha realizado de manera rudimentaria. Esta carencia de procesos afecta completamente la afiliación de nuevos miembros.

Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo

La fundación ha contado con destacados profesionales del área con muchas competencias más no se establecen mecanismos para miembros con carente o poco conocimiento técnico de las actividades desarrolladas, también es importante tomar en cuenta favorecer el desarrollo de competencias humanas y habilidades blandas.

Bibliografía

1. Información acerca de FLOSS-Pa. Recuperado de:
<https://floss-pa.net/>
2. Wikipedia. “Software Libre”. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre
3. Autoridad Nacional Para La Innovación Gubernamental.
“SOLCA Panamá - Software Libre / Código Abierto / gratis”.
Recuperado de:
<http://www.innovacion.gob.pa/solca>
4. SOLCA. “Normas y Políticas”. Recuperado de:
<http://solca.aig.gob.pa/home/normas-y-politicas>
5. Gaceta Oficial. “Estándares de Calidad para Software en las Entidades del Gobierno de Panamá”, Pag. 35-56. Recuperado de:
https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/27097/GacetaNo_27097_20120810.pdf